



SPONSOR INSIGHT

HELSINKI - STOCKHOLM - OSLO

LIIKUNNAN JA URHEILUN

ASIAKASSEGMENTIT

KLAUS VIRKKUNEN

SPONSOR INSIGHT

SPONSOR INSIGHT FINLAND

- Sponsoroinnin, tapahtumien ja kaupunki-markkinoinnin tutkimukset sekä konsultointi.
- Asiakkaitamme ovat yritykset, sponsorointikohteet, tapahtumajärjestäjät ja kaupungit.
- Toimimme markkinoilla riippumattomana tahona.
- Tutkimuskehitys yhdessä Ruotsin ja Norjan toimistojen kanssa.
- Perustettu 1996.

”Yhdistämme viimeisintä tutkimustietoa kokemukseemme alasta ja tarjoamme kokonaisvaltaista konsultointia faktojen pohjalta.”

www.sponsorinsight.fi



TUTKIMUSPALVELUT

MYyntiin & MARKKINOINTIIN - TOIMINNAN SUUNNITTELUUN - MITTAAMISEEN

SPONSOR NAVIGATOR

BRAND & SPONSOR
TRACKER

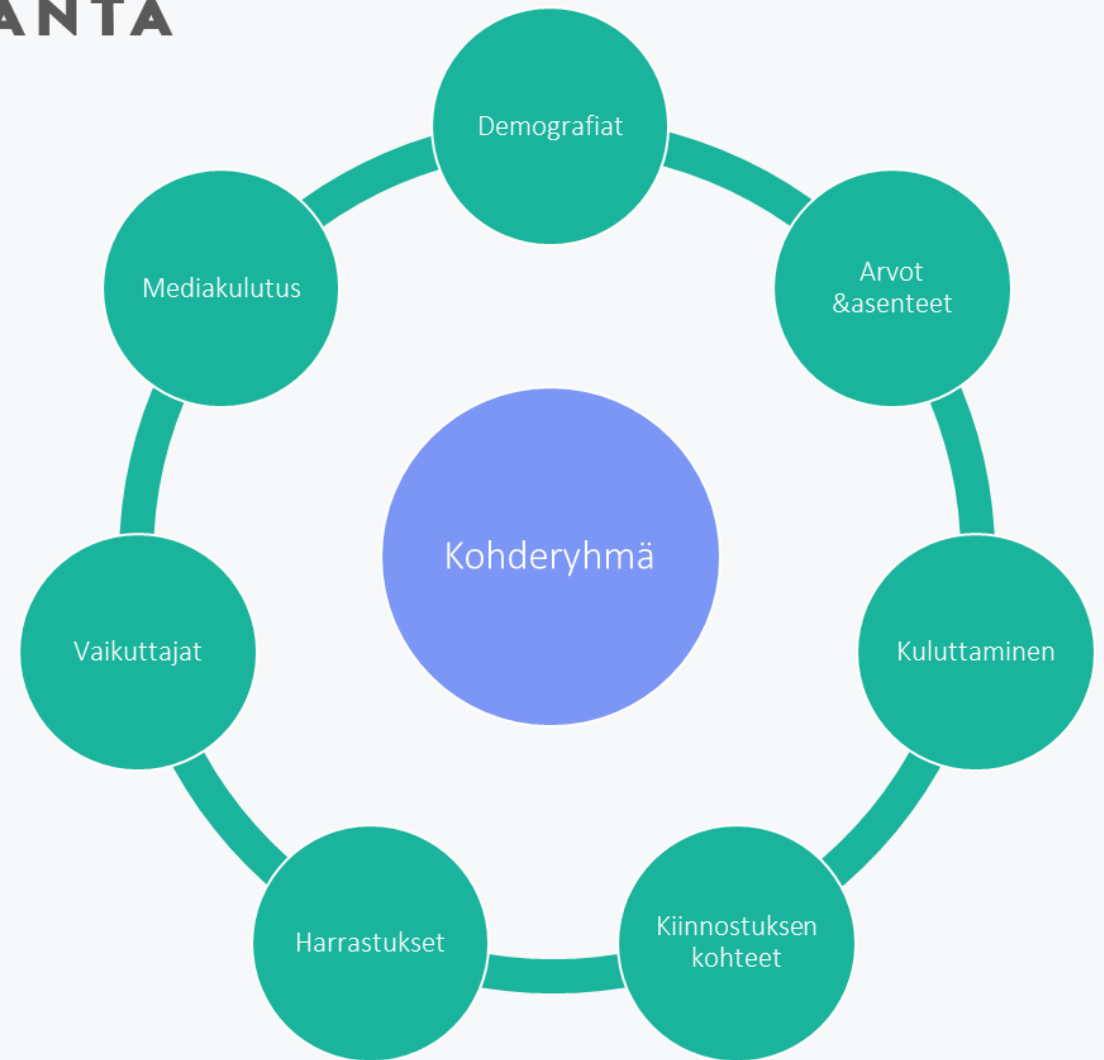
MEDIASEURANTA

SOME-SEURANTA

TAPAHTUMATUTKIMUS

SPONSOR NAVIGATOR -TIETOKANTA

- Suomen kattavin sponsoroinnin ja kumppanuuksien tietokanta
- Tietokannassa **yli 1 500 kohdetta** – Urheilu, kulttuuri, tapahtumat, viihde, järjestöt, vaikuttajat.
- Vuoden 2019 tutkimusta varten haastateltiin yli 2 100 täysi-ikäistä suomalaista helmi-maaliskuun aikana.

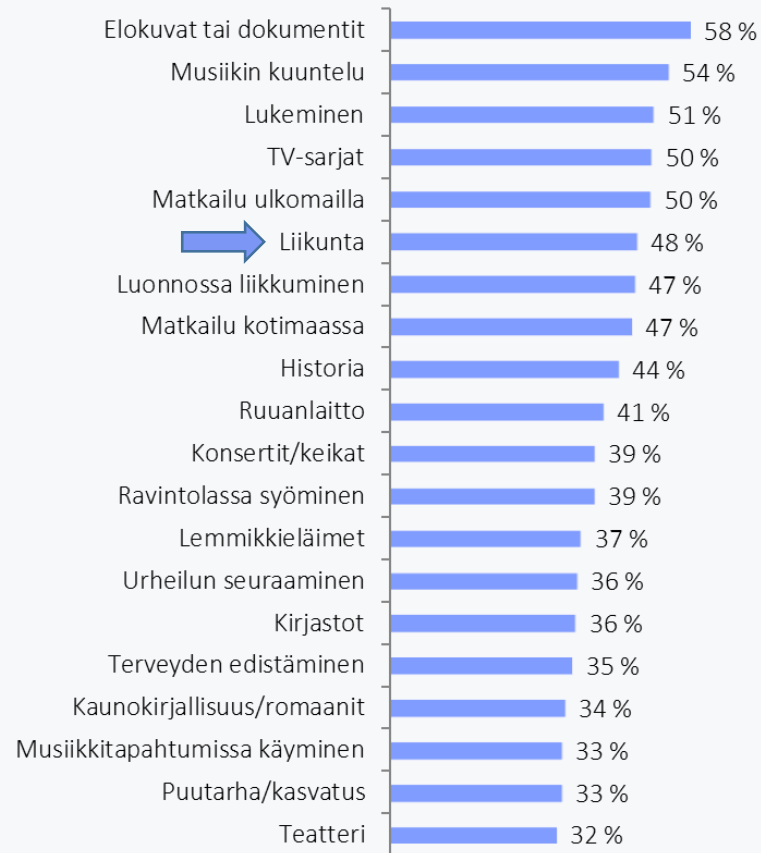


MIKÄ SUOMALAISIA KIINNOSTAA?

Teatteri Ravintolassa lautapelit Urheilun
Lemmikkieläimet Lukeminen
Tubettajat Ruokakulttuurit Taidemuseot Trendit
liikuntaseurat Autot/Varaus/tähtitiede Käsiyöt
Hyväntekeväisyys Luonnon Tiedepuistot Elokuvat
Tietokirjallisuus Yrittäminen
Kaupunkitapahtumat Sarjakuvat
Musiikkifestivaalit Kirjastot
Vapaaehtoistoiminta Ruokablogit
Urheilutapahtumissa Kulttuurin
Kulttuurihistorialliset Eläinpuistot
Sisäaktiviteettipuistot Vesipuistot
Kulttuuritapahtumissa Tietokonepelit Historia
Musiikitapahtumissa Mobiilipelit
Laskettelukeskukset Teknologia
Näyttelyt/galleriat Arkkitehtuurit tutkimus
Urheilusarjat Moottoriurheilu Kansallispuistot Konsertit
Urheilu Liikuntatapahtumiin Huvipuistot Uskonto
Huonepakopelit Kaunokirjallisuus
Ruokaohjelmat Ympäristönsuojelubloggaajat Sirkus
Kalastus Piirtäminen avustustoiminta Valokuvaus
Talous Sisustus Poliittikauneudenhoito Nykytaide
Terveysterveysliikkuminen museot

Yleinen kiinnostus top 20 – väestö 18+

Q: Mistä alla listatuista asioista olet kiinnostunut?



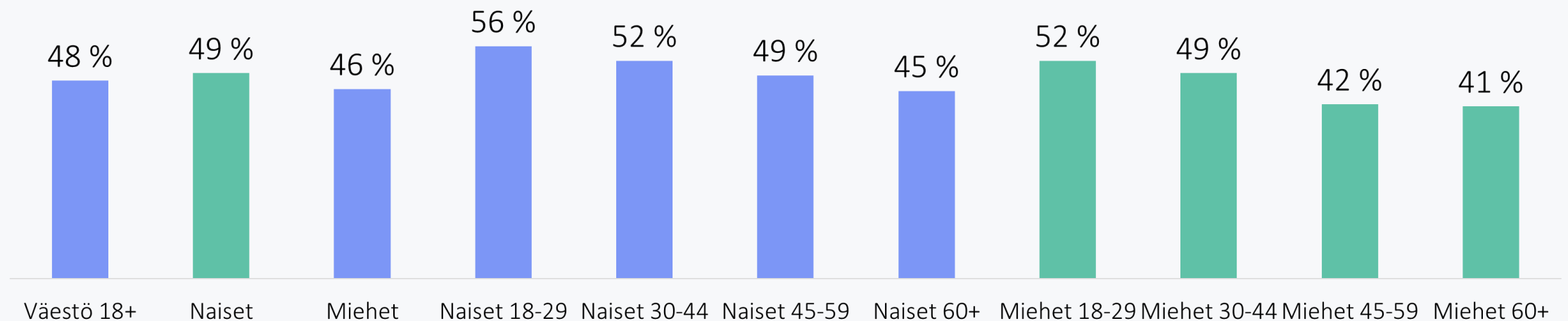
2019 vs 2018



Kiinnostus liikuntaan - perusdemografiat

Liikunnan sijoitus

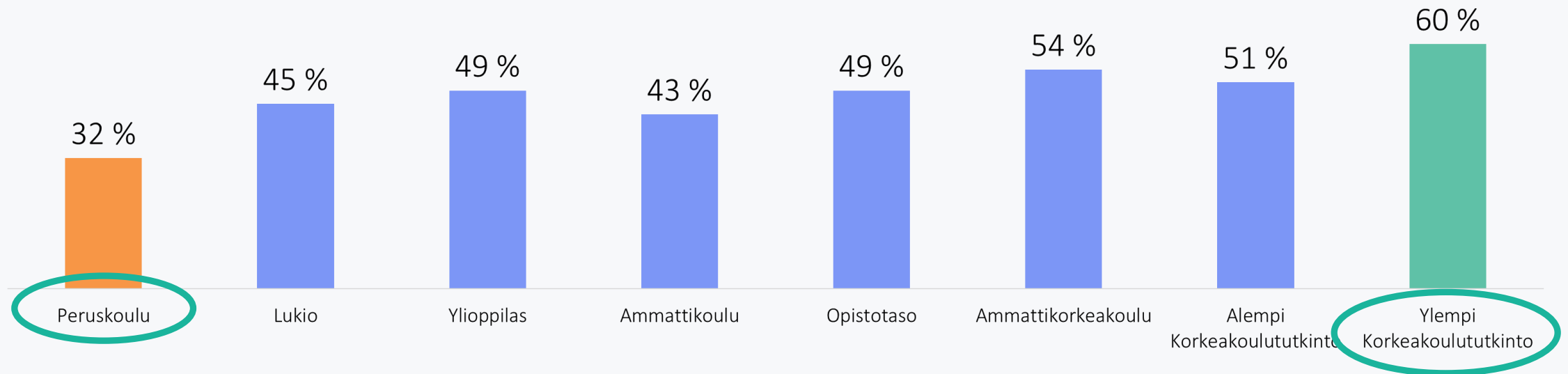
Väestö 18+	Naiset	Miehet	Naiset 18-29	Naiset 30-44	Naiset 45-59	Naiset 60+	Miehet 18-29	Miehet 30-44	Miehet 45-59	Miehet 60+
6	8	6	8	9	12	10	2	7	9	8



Kiinnostus liikuntaan - koulutus

Liikunnan sijoitus

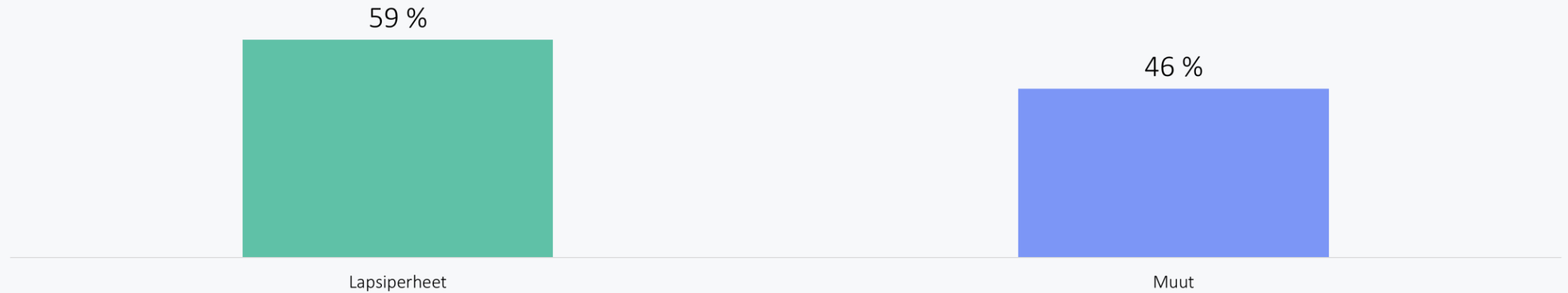
Peruskoulu	Lukio	Ylioppilas	Ammattikoulu	Opistotaso	Amm.kork.koulu	Al. Korkeakoulututkinto	Yl Korkeakoulututkinto
13	5	7	5	6	6	8	4



Kiinnostus liikuntaan - lapsiperheet

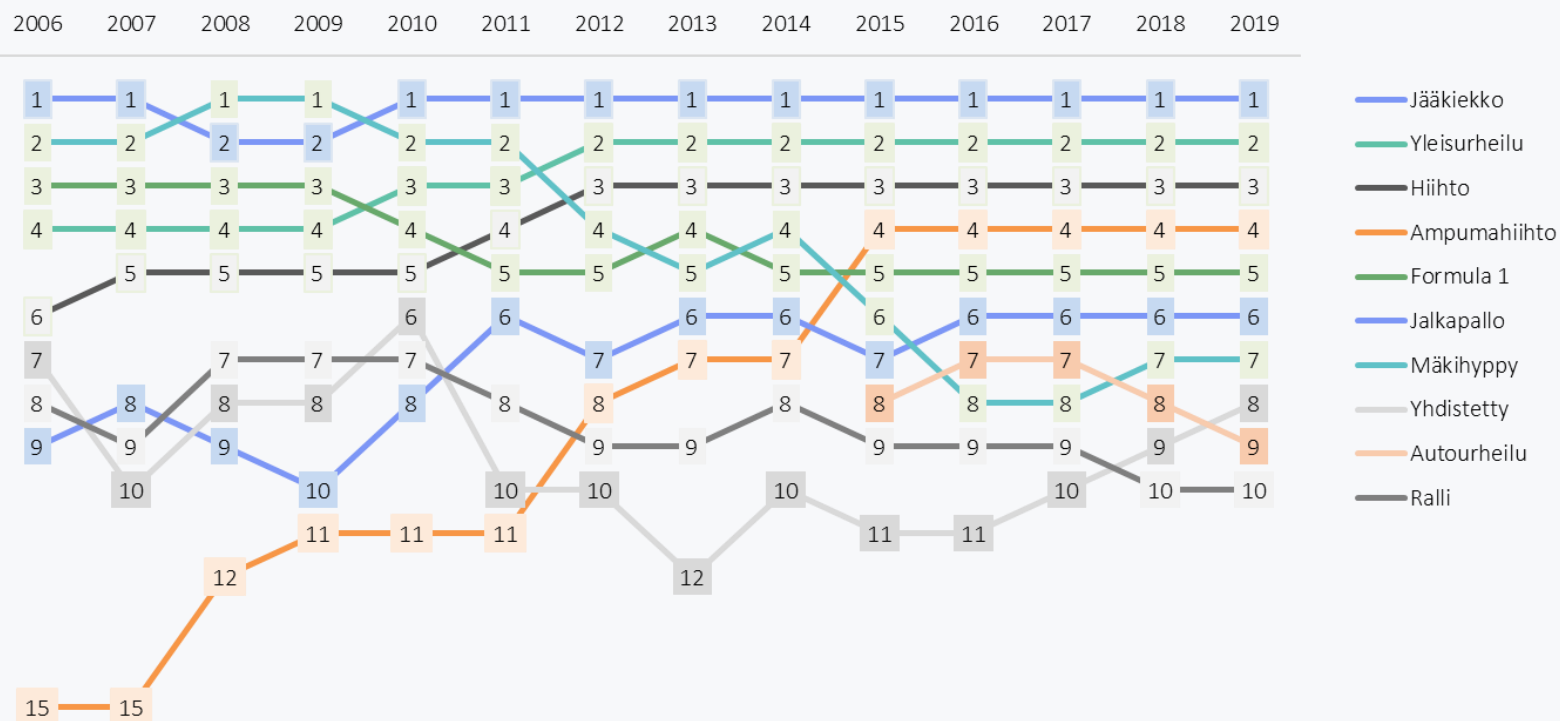
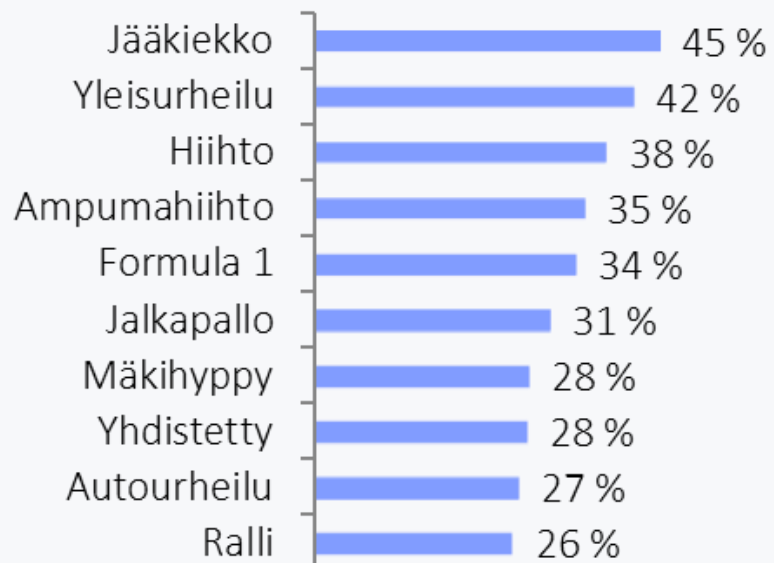
Liikunnan sijoitus

Lapsiperheet 2	Muut 7
-------------------	-----------



URHEILUN SEURAAMINEN

KIINNOSTUS URHEILULAJEIHIN - TOP 10



Tutkimus: Jääkiekko jatkaa suomalaisten suosikkilajina – E-urheilu on nuorten miesten keskuudessa jääkiekkoakin suosittumpaa

Hiihto nousi naisissa jääkiekon ohi kiinnostavimpien urheilulajien listalla.

e-urheilu 19.3.2019 klo 13:24



Suomalaisen e-urheilujoukkue ENCE:n otatukset kiinnostavat erityisesti nuoria.

Tutkimus: Jääkiekko on yhä Suomen suosituin urheilulaji – E-urheilu hengittää kuitenkin niskaan



Jääkiekkomenestys ilahduttaa yhä suomalaisia. (KUVA: Pasi Mennander / Suomen Jääkiekkoliitto)

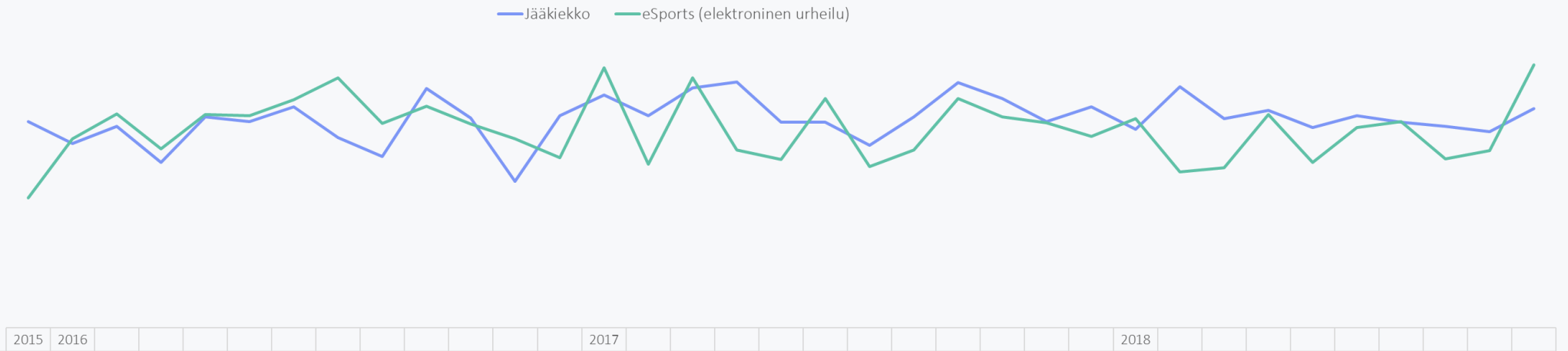
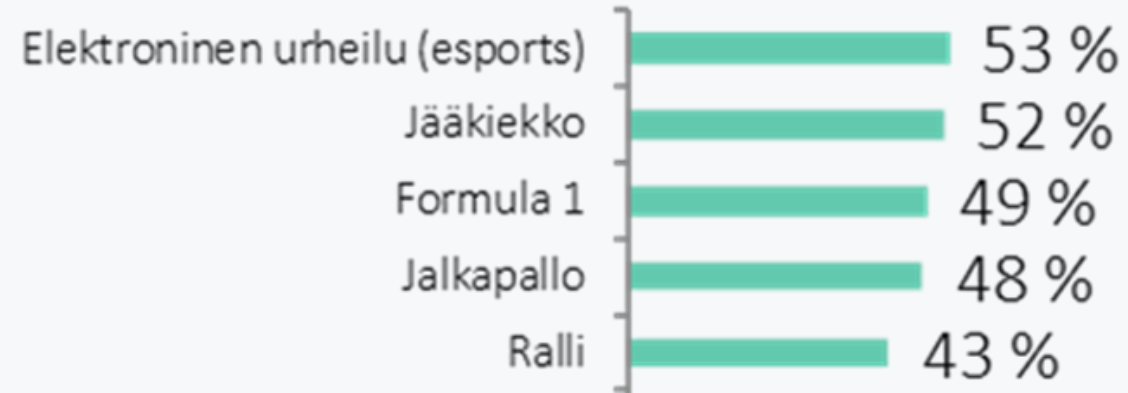
Julkaisu: 19.3. 13:12

Jääkiekon asema Suomen ykköslajina heiluu – nuoret miehet seuraavat mieluummin videopelejä

TONI TUOMALA 19.3.2019

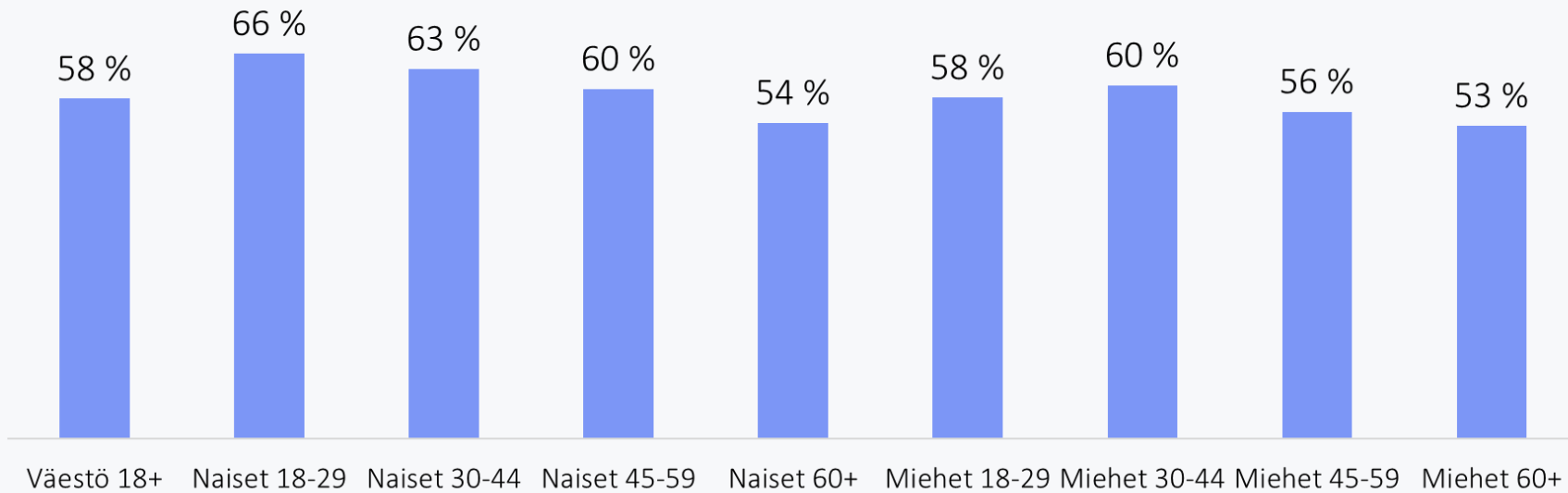


KIINNOSTUS URHEILULAJEIHIN MIEHET 18-29 - TOP 5



LIKUNNAN ASIAKASSEGMENTIT

Harrastaa liikuntaa

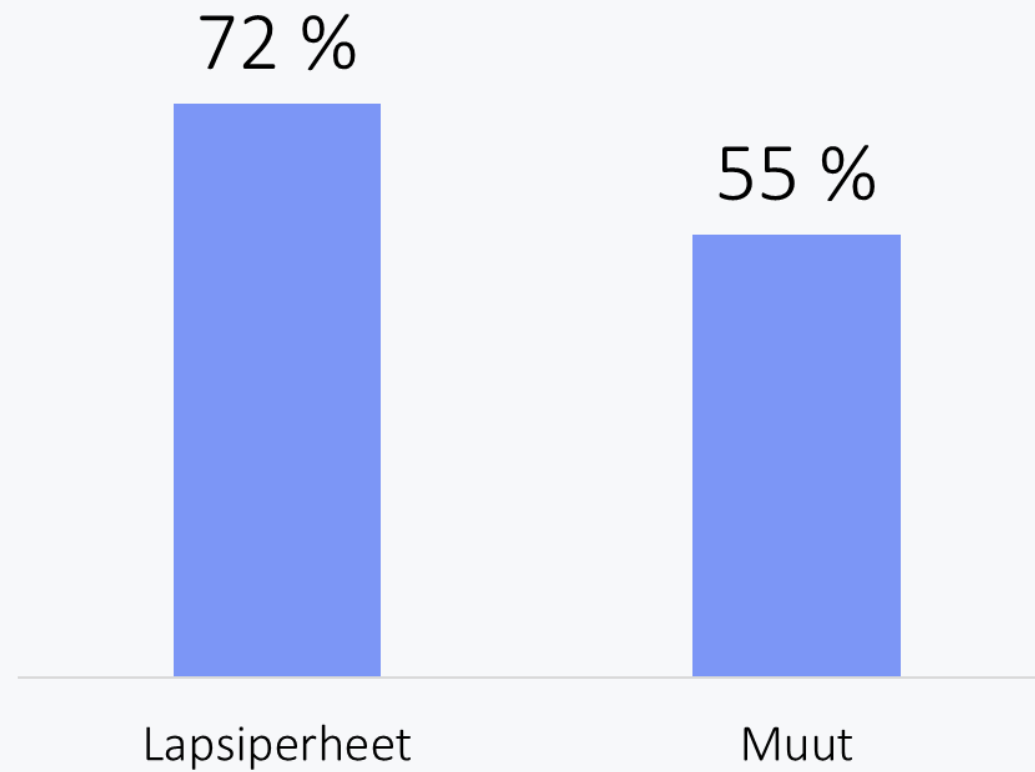


Eniten liikuntaa
harrastavat
nuoret naiset

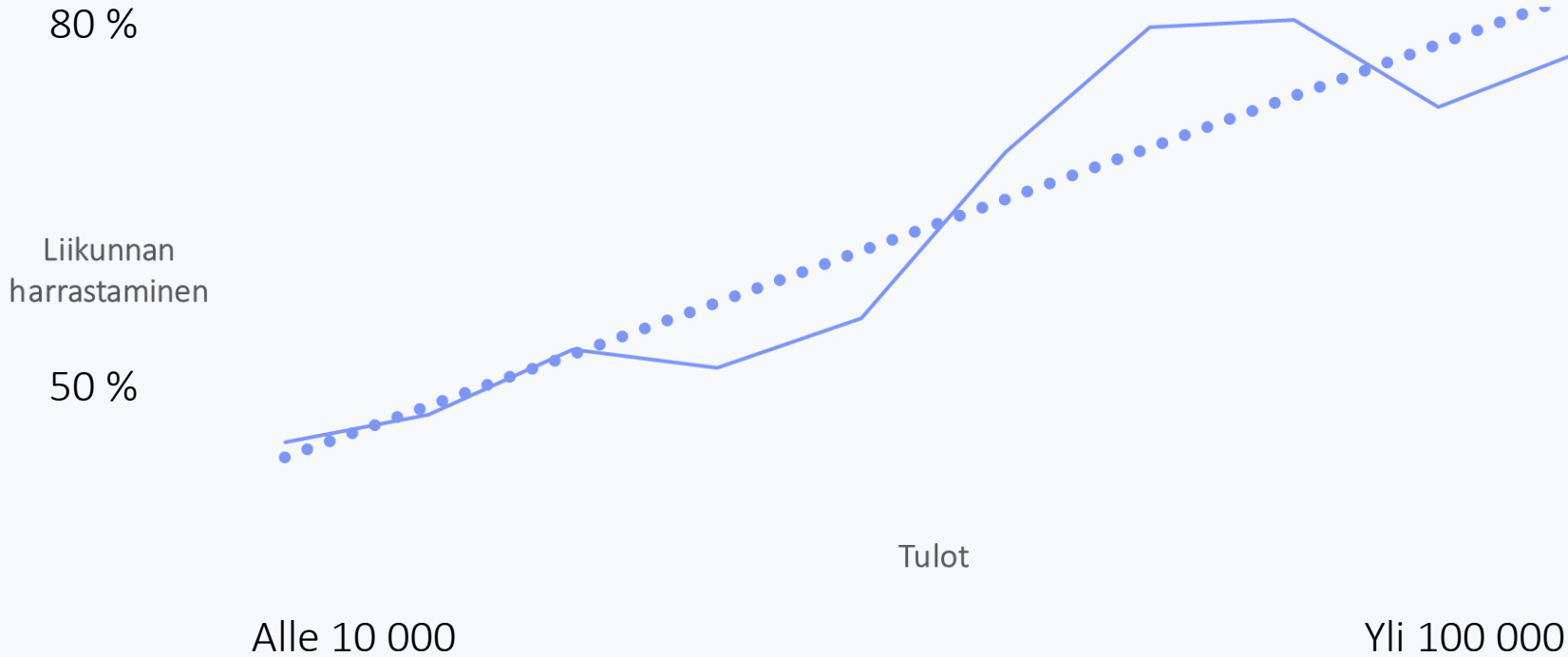
-

Vähiten yli 60v
miehet

Harrastaa liikuntaa



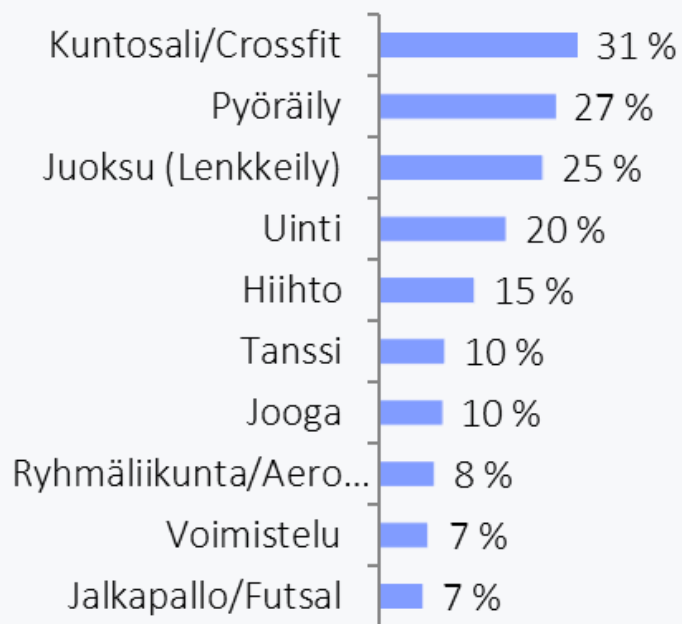
Harrastaa liikuntaa - tulotaso



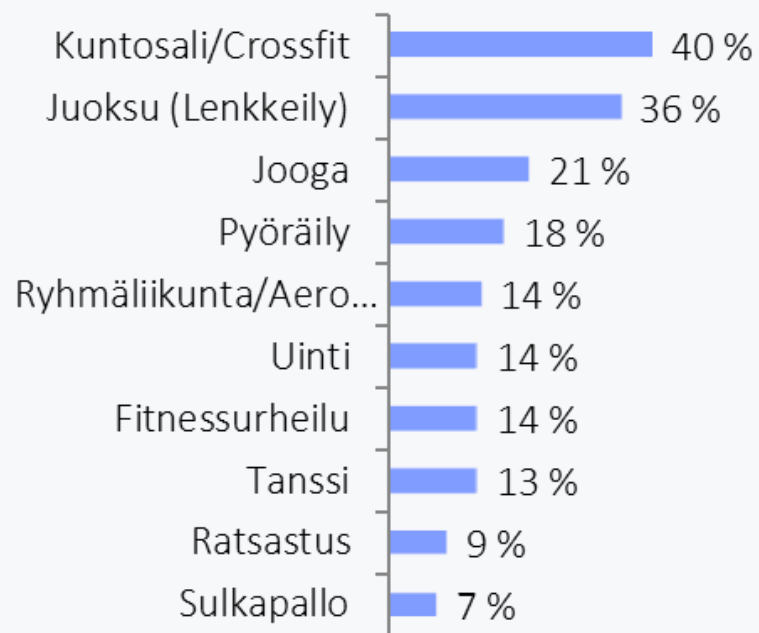
Talouden tuloilla erittäin vahva yhteys liikunnan harrastamiseen

Suosituimmat liikuntamuodot

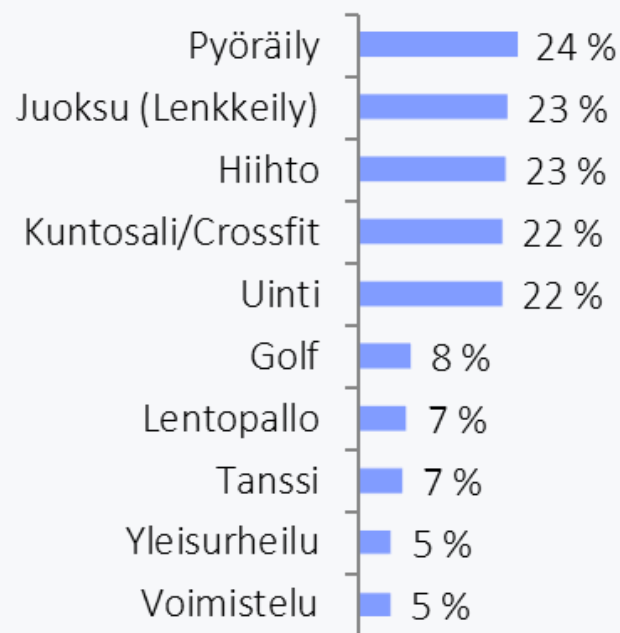
Väestö 18+



Naiset 18-29



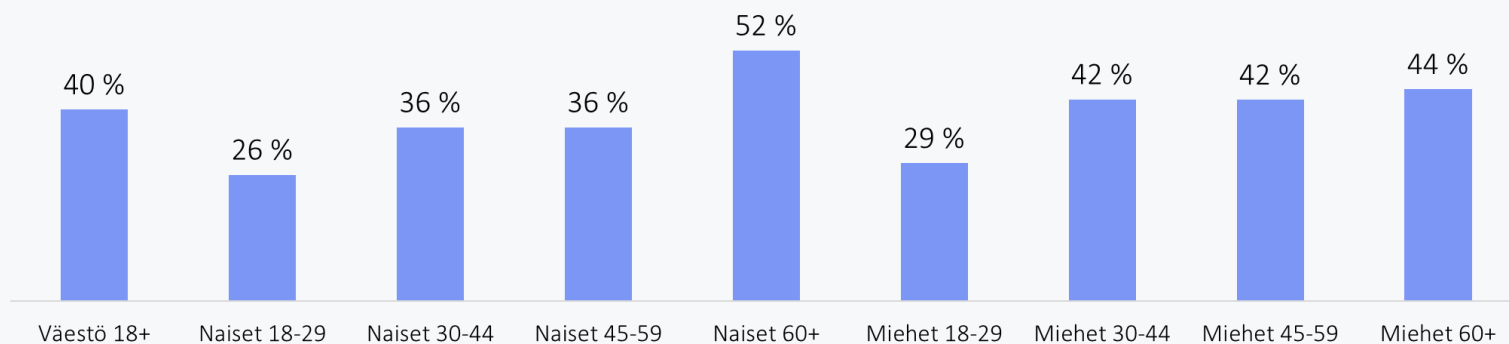
Miehet 60+



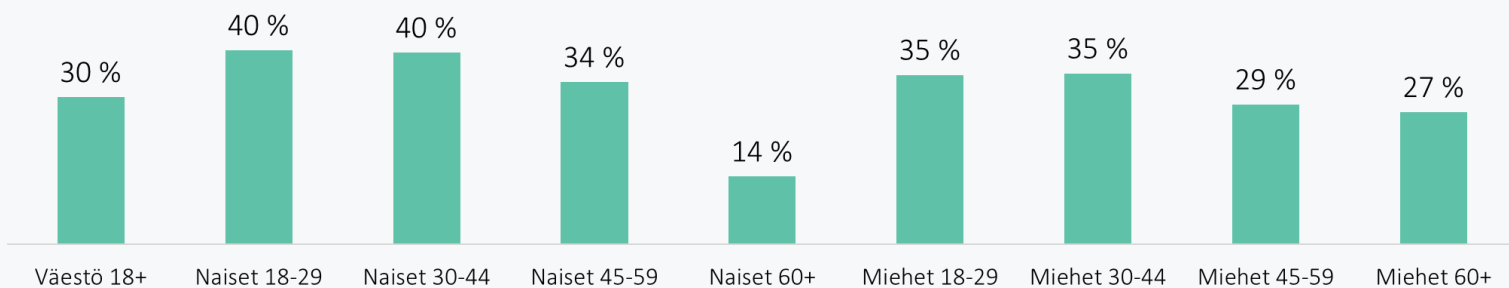
JULKISIA LIIKUNTAPALVELUJA KÄYTTÄVÄT

Julkinen vai yksityinen

Julkisia palveluja enimmäkseen käyttävät



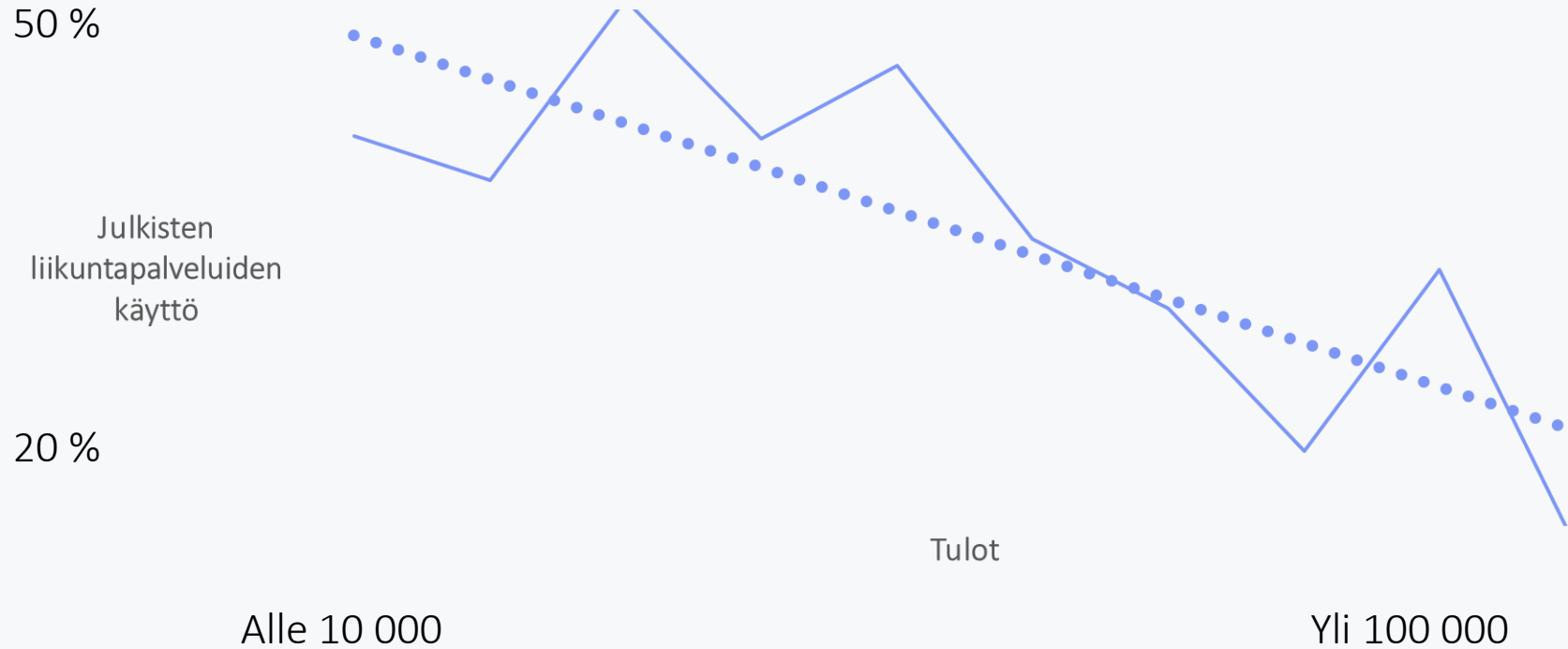
Yksityisiä palveluja enimmäkseen käyttävät



Julkisten liikuntapalveluiden suurin kuluttajaryhmä ovat yli 60v naiset

Yksityisiä käyttävät eniten alle 45 naiset

Julkisten liikuntapalveluiden käyttö



Mitä suuremmat tulot, sitä harvemmin käytetään enimmäkseen julkisia liikuntapalveluja

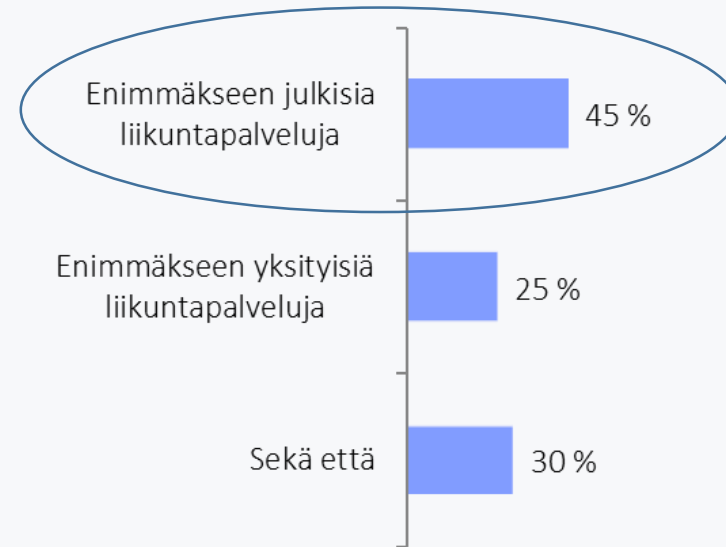
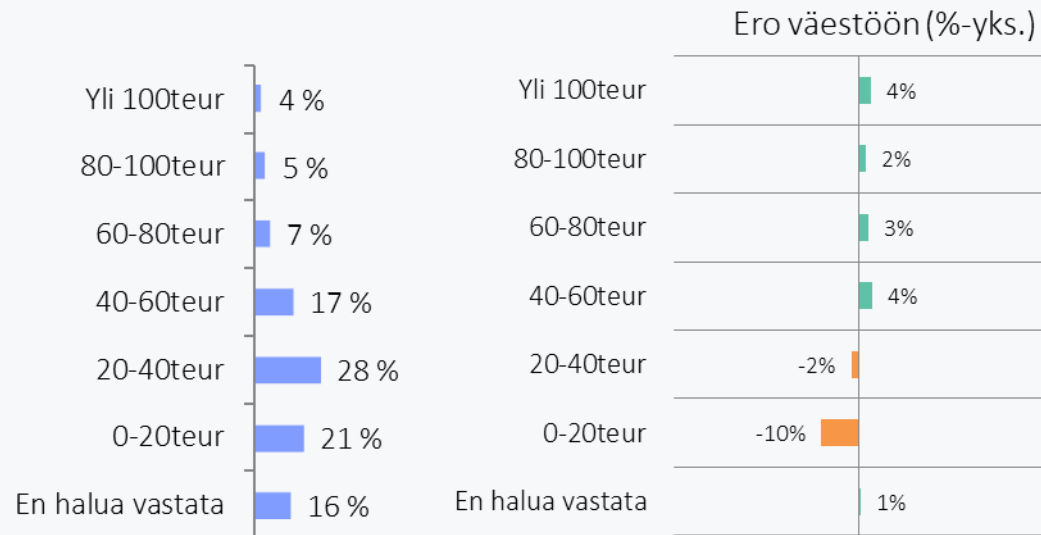
**TIEDON HYÖDYNTÄMINEN:
HELSINKILÄISET JOIDEN PERHEESSÄ
HARRASTETAAN LIIKUNTA**

Kohderyhmä-analyysi:

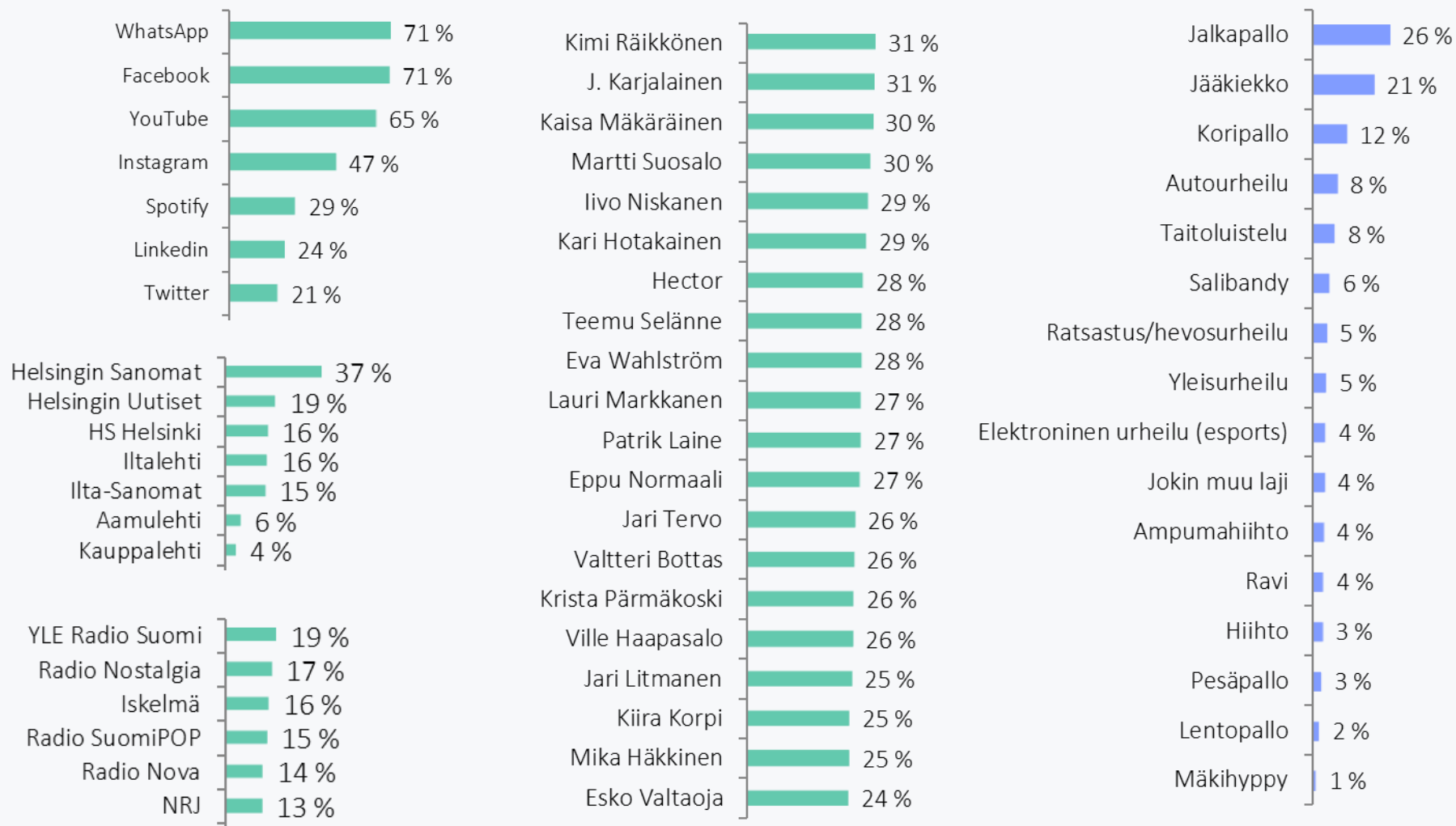
- Demografiat:
 - Ikä/sukupuoli/asuinpaikka
 - Koulutus/ammatti/tulot/toimiala
 - Asuminen/lapsitalous
- Mediakulutus:
 - Somepalvelut
 - TV/suoratoistopalvelut
 - Printtimedia
 - www
 - Radio
- Seuratuimmat vaikuttajat:
 - Urheilijat
- Artistit
- Muut vaikuttajat
- Harrastukset:
 - Urheilu/liikunta
 - Musiikki/taiteet
 - Muut harrastukset
- Kiinnostuksen kohteet
 - Yhteiskunta
 - Tapahtumat
 - Urheilulajit
 - Järjestöt
- Kulutustottumukset



Helsinkiiläiset joiden perheessä harrastetaan liikuntaa



Helsinkiiläiset joiden perheessä harrastetaan liikuntaa



Helsinkiläiset joiden perheessä harrastetaan liikuntaa



LOPUKSI

”Terveelliset elämäntavat ovat minulle erittäin tärkeitä”

30 %

”Noudatan terveellisiä elämäntapoja”

18 %

KIITOS!



SPONSOR INSIGHT

HELSINKI - STOCKHOLM - OSLO

Klaus Virkkunen

Tutkimusjohtaja

+358 40 584 1157

klaus.virkkunen@sponsorinsight.fi

www.sponsorinsight.fi